



**ALAS DE AMOR**

COMPARTIENDO EL AMOR,  
NUTRIENDO EL FUTURO

**ALAS DE AMOR**

**PLAN ESTRATÉGICO**

**2023-2024**



Contaduría y Gestión  
Dirección de Negocios  
Facultad de Contaduría y Negocios



# CONTENIDO

- |          |                           |          |   |           |                                 |
|----------|---------------------------|----------|---|-----------|---------------------------------|
| <b>1</b> | PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA | <b>6</b> | NUESTRO EQUIPO OPERATIVO                    | <b>9</b>  | METAS                           |
| <b>2</b> | MISIÓN                    | <b>7</b> | TAREAS VOLUNTARIADO                         | <b>10</b> | REPLICABILIDAD                  |
| <b>3</b> | VISIÓN                    | <b>8</b> | TAREAS PERSONAS RECEPTORAS Y DISTRIBUIDORAS | <b>11</b> | INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO |
| <b>4</b> | VALORES                   | <b>7</b> | FAMILIAS BENEFICIADAS                       | <b>12</b> | LO QUE NOS DIFERENCIA           |
| <b>5</b> | ACTORES CLAVES            | <b>8</b> | CARACTERÍSTICAS FAMILIAS BENEFICIADAS       | <b>13</b> | ANEXOS                          |

## PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA



ALAS DE AMOR ES UN PROGRAMA DE RESCATE ALIMENTARIO QUE BUSCA RECUPERAR ALIMENTOS EXCEDENTES FRESCOS Y HACERLOS LLEGAR A LAS FAMILIAS VERACRUZANAS MÁS NECESITADAS, PARTICULARMENTE MUJERES Y NIÑAS. NOS INSPIRAMOS EN EL MODELO DE WHITE PONY EXPRESS (WPE) QUE, CON MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA EN CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS, SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS PROGRAMAS DE RESCATE ALIMENTARIO MÁS EXITOSOS DE LA REGIÓN.

NUESTRA IMAGEN EVOCA DOS IMPORTANTES IDEAS: I) EL ÁGUILA REAL, NO SOLO COMO SÍMBOLO DE LA IDENTIDAD NACIONAL, SINO COMO SIGNO DE FORTALEZA, RAPIDEZ Y AGILIDAD Y II) UN CORAZÓN ESTILIZADO QUE NOS RECUERDA QUE EL AMOR DA LO MEJOR DE SÍ Y QUE NOS HERMANA CON EL PROYECTO QUE NOS INSPIRA, WPE. ADEMÁS, NUESTRO LEMA, "COMPARTIENDO AMOR, ALIMENTANDO EL FUTURO," REFLEJA NUESTRO OBJETIVO DE TRASLADAR A LAS FAMILIAS MÁS NECESITADAS DE LOS MÁRGENES AL CENTRO, CON UN ENFOQUE ESPECIAL EN AYUDAR A MUJERES Y NIÑAS, A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN COMUNITARIA INTEGRAL, EL VOLUNTARIADO Y LA DONACIÓN DE ALIMENTOS RESCATADOS, ASÍ COMO LA PROVISIÓN DE OTROS SUMINISTROS EXCEDENTES.

ALAS DE AMOR ES UN PROGRAMA DE WOMEN FORWARD INTERNATIONAL (WFI) RESPALDADO POR TC ENERGY EN COLABORACIÓN CON NUESTROS SOCIOS: LA COORDINACIÓN DE ENLACES ESTRATÉGICOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD AZCAPOTZALCO (UAM-AZC) Y LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE VERACRUZ (REGIÓN VERACRUZ). TAMBIÉN COLABORAMOS CON EL BANCO DE ALIMENTOS DE VERACRUZ, LOS CLUBES ROTARIOS DE VERACRUZ, LA ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES, CANIRAC, Y LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS MEXICANAS, CCME (CONSEJO COORDINADOR DE MUJERES EMPRESARIAS), COPARMEX Y CANCHAMMX.

EL PROYECTO COMENZARÁ EN 2024 Y ALCANZARÁ INICIALMENTE A 30 FAMILIAS DIRIGIDAS POR MUJERES EN ALGUNOS DE LOS BARRIOS MÁS VULNERABLES DE VERACRUZ. CON EL CONTINUO APOYO DE TC ENERGY Y OTROS, DURANTE LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS Y EN LOS AÑOS SUBSIGUIENTES, WFI TRABAJARÁ CON SUS SOCIOS PARA HACER QUE ALAS DE AMOR SEA AUTOSUFICIENTE EN ESTADOS DE TODO MÉXICO. LA PRESENCIA DE ESTE PROGRAMA, CON SU ENFOQUE DE ALTA CALIDAD Y PROFUNDO IMPACTO EN UN NÚMERO DISCRETO DE FAMILIAS, CREARÁ UN MODELO PARA UN NUEVO PARADIGMA DE FILANTROPÍA Y RESCATE DE ALIMENTOS BASADO EN LA NOCIÓN DE ABUNDANCIA COMPARTIDA QUE MUCHAS OTRAS COMUNIDADES PUEDEN REPLICAR FÁCILMENTE.

ESPERAMOS QUE NUESTROS ESFUERZOS EN 2024 SIRVAN COMO SEMILLA PARA EL PROYECTO Y QUE SU ESPÍRITU SE PROPAGUE, PARA QUE JUNTOS PODAMOS AYUDAR A PONER FIN A LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA EN TODO MÉXICO Y MÁS ALLÁ.



# Misión



**Nuestra misión es unir a la sociedad en esta causa, inspirar cambios significativos y ser un faro de esperanza en la lucha contra la inseguridad alimentaria.**

LUCHAR INCANSABLEMENTE CONTRA EL HAMBRE Y LA DESNUTRICIÓN EN MÉXICO. NOS COMPROMETEMOS A RECOLECTAR, RESCATAR Y DISTRIBUIR ALIMENTOS DE ALTA CALIDAD A LAS COMUNIDADES MÁS NECESITADAS EN TODO EL PAÍS. TRABAJAMOS CON PASIÓN Y DEDICACIÓN PARA ERRADICAR LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA, PROMOVER LA NUTRICIÓN Y CONSTRUIR UN MÉXICO MÁS EQUITATIVO Y SOSTENIBLE.

NUESTRO COMPROMISO SE EXTIENDE A LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS, PROMOVRIENDO LA CONCIENCIA SOBRE EL VALOR DE CADA ALIMENTO Y SU POTENCIAL PARA TRANSFORMAR VIDAS. COLABORAMOS ESTRECHAMENTE CON EMPRESAS, VOLUNTARIOS Y COMUNIDADES PARA CREAR UN IMPACTO POSITIVO Y DURADERO.

EN ALAS DE AMOR CREEMOS EN UN MÉXICO DONDE SEA POSIBLE QUE TODAS LAS PERSONAS TENGAN ACCESO A ALIMENTOS NUTRITIVOS Y EN EL QUE EL HAMBRE SEA COSA DEL PASADO.



# Visión



NUESTRA VISIÓN ES AYUDAR A CONSTRUIR UN MÉXICO DONDE LOS ALIMENTOS NO SE DESPERDICIAN, SINO QUE SIRVAN PARA ALIMENTAR A QUIENES SE ENCUENTRAN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.

QUEREMOS SER EL PUENTE QUE CONECTA LA ABUNDANCIA CON LA NECESIDAD, PROMOVRIENDO LA IGUALDAD Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE UNA ALIMENTACIÓN SANA.

# VALORES

1

## SOLIDARIDAD

Promover la solidaridad es esencial para Alas de Amor fomentando la colaboración y el apoyo mutuo en la comunidad, trabajando juntos para afrontar la inseguridad alimentaria y otras necesidades.

2

## EMPATÍA

Implica comprender y compartir los sentimientos de las personas necesitadas. Buscamos alentar a sus voluntarios y colaboradores a ponerse en el lugar de aquellos a quienes sirven, promoviendo una relación respetuosa y compasiva.

3

## SOSTENIBILIDAD

El valor de la sostenibilidad es clave para Alas de Amor. Esto implica no solo la sostenibilidad ambiental, sino también la sostenibilidad de su modelo y el compromiso a largo plazo para ayudar a la comunidad.

4

## TRANSPARENCIA

La transparencia es esencial para construir la confianza con donantes y beneficiarios. En **Alas de Amor** enfatizamos la rendición de cuentas y la apertura en la gestión de recursos y la distribución de alimentos.

5

## RESPECTO

Fomentar el respeto hacia todas las personas, independientemente de su situación económica, es un valor fundamental. Alas de Amor se enfoca en la dignidad y el respeto de aquellos a quienes atiende, reconociendo su valor como seres humanos.

# ACTORES CLAVES

EL MODELO SE BASA EN LA INTEGRACIÓN DE TRES PILARES ESTRATÉGICOS: RECEPTORES-DISTRIBUIDORES (LÍDERES COMUNITARIOS), VOLUNTARIOS Y DONADORES.



## RECEPTORES-DISTRIBUIDORES

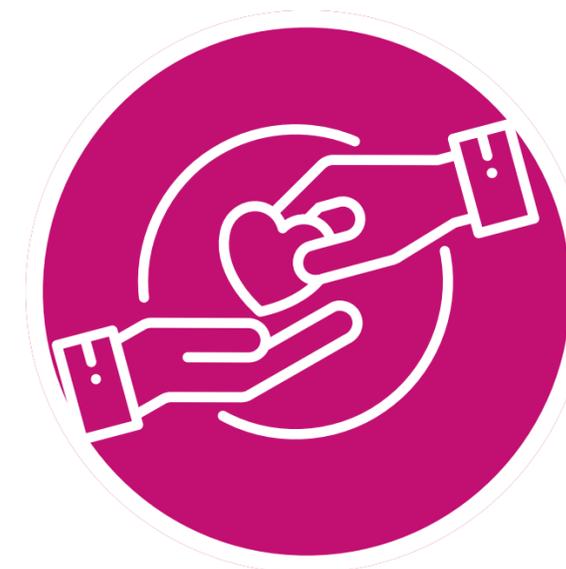
**Alas de amor** tiene la suerte de contar con dos líderes públicos esenciales para establecer conexiones con la población objetivo de este proyecto piloto en Veracruz: Corina Alvizar y Salomón Amador.

Ellos cuentan con una amplia experiencia en la atención de comunidades en situación de vulnerabilidad a los que atienden a través de diferentes proyectos para contribuir a resolver problemáticas sociales complejas, entre ellas, la inseguridad alimentaria.



## VOLUNTARIOS

**Alas de amor** cuenta con personas voluntarias que forman parte de la Facultad de Contaduría y Negocios de la Universidad Veracruzana, de TC Energía y del Club Rotario que sin otro incentivo más que las ganas de ayudar al que más lo necesita se comprometieron a participar en este proyecto fungiendo como enlaces entre los donantes, receptores-distribuidores y beneficiarios finales.



## DONADORES

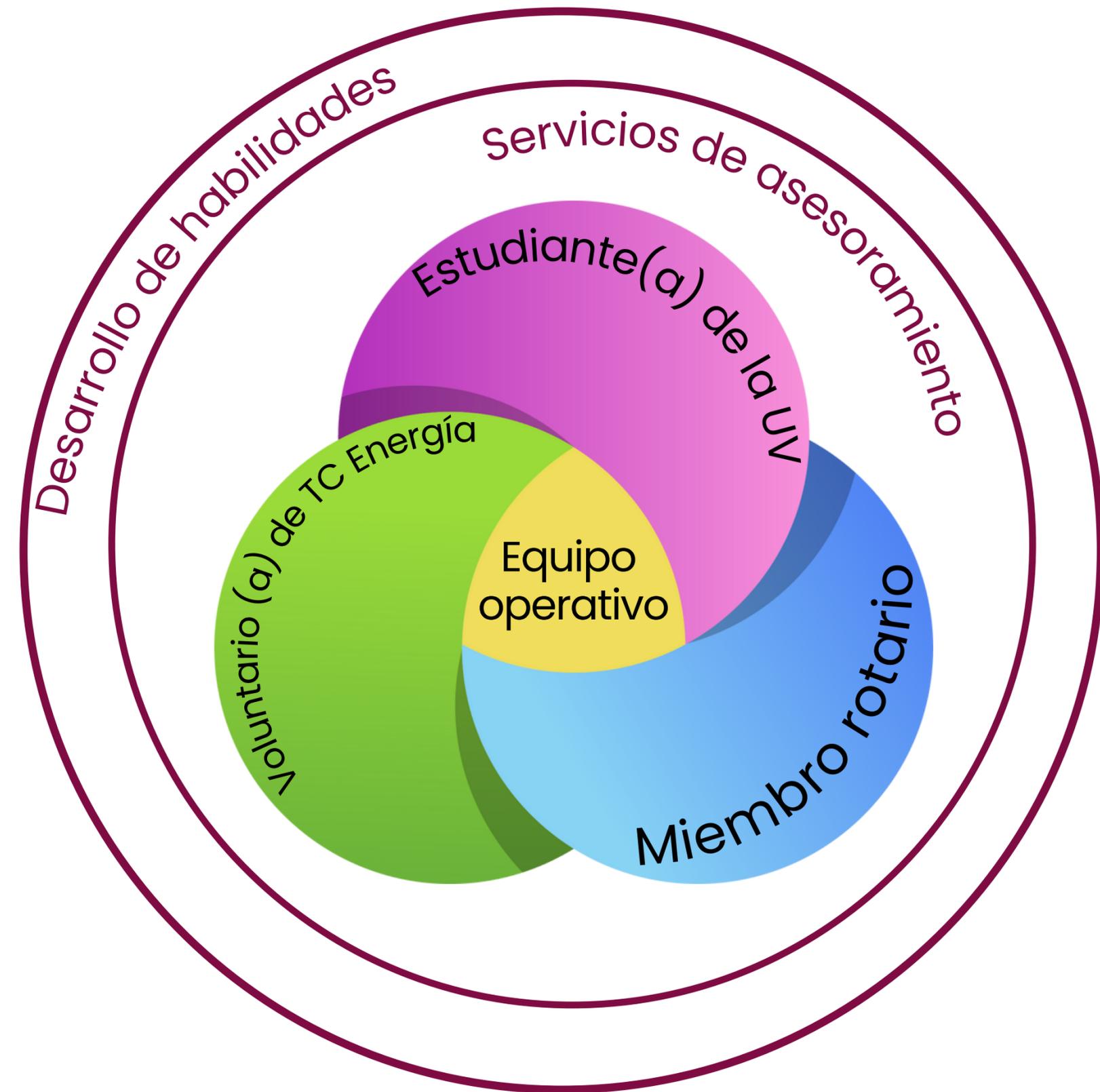
Los donantes incluyen tanto a empresas, organizaciones e instituciones que cuentan con la capacidad y la disposición de ofrecer alimentos o comidas preparadas, como a individuos que desean contribuir de forma personal.

Entre nuestros socios se cuentan: CANIRAC, CCME, COPARMEX y CANCHAMMX.

# NUESTRO EQUIPO OPERATIVO



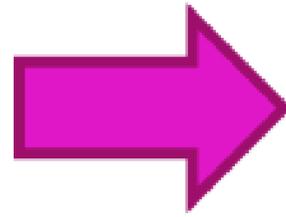
Nuestro equipo operativo esta integrado por una persona estudiante de la Universidad Veracruzana, una persona voluntaria de TC Energía y un miembro rotario. Son las personas encargadas de recoger las donaciones para hacerlas llegar a las familias. Además, gracias a su apoyo, las familias beneficiadas podrán recibir cursos para el desarrollo de habilidades y servicios de asesoramiento para emprender.



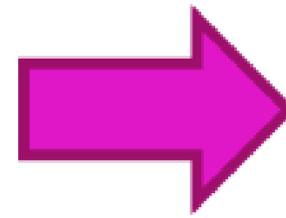
# UN DÍA DE VOLUNTARIADO



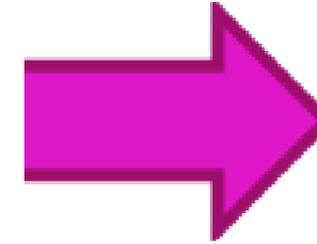
Recibir notificaciones



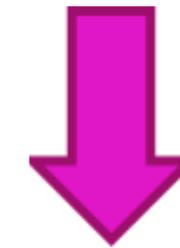
Acudir al lugar, fecha y hora establecidos para recoger donaciones



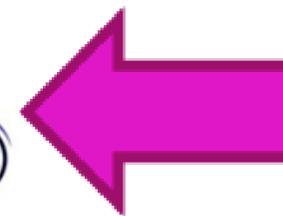
Verificar el estado de las donaciones y llenar formulario 1 "Insumos alimenticios donados"



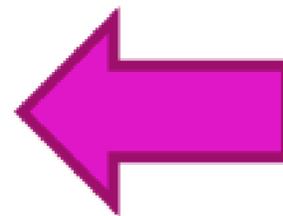
Dividir en partes proporcionales las donaciones recibidas para entregar a receptores-distribuidores



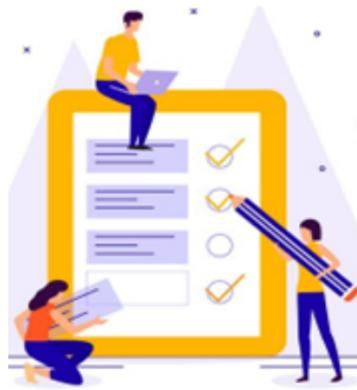
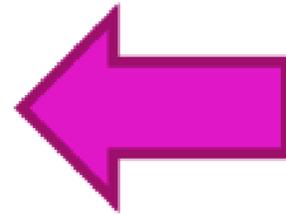
Informar a receptores-distribuidores su llegada aproximada a los centros de almacenamiento y la cantidad de insumos que se les proporcionará



Transportar por medios terrestres los insumos alimenticios a las ubicaciones establecidas por los receptores-distribuidores



Entregar donaciones de insumos alimenticios a receptores-distribuidores

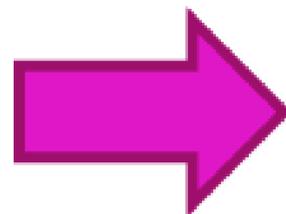


Completar formulario 2 "Insumos alimenticios entregados"

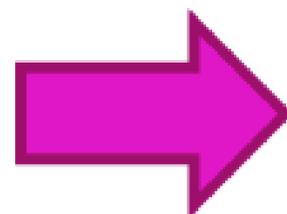
# PERSONAS RECEPTORAS Y DISTRIBUIDORAS



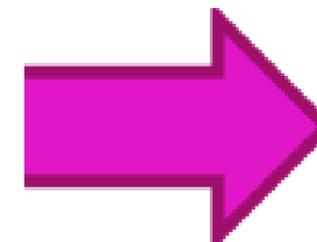
Recibir notificación de los voluntarios para día y hora de recepción



Recibir las donaciones recabadas por los voluntarios



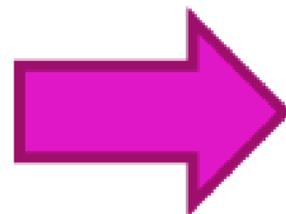
Verificar el estado de las donaciones



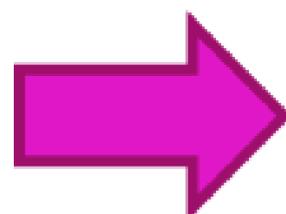
Completar formulario 2 "insumos alimenticios entregados" por receptores-distribuidores



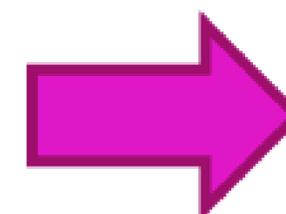
Almacenar e identificar modos de reparto: alimentos preparados / despensas



Identificar y aplicar el cuestionario socioeconómico a beneficiarios



Archivar los cuestionarios socioeconómicos realizados de los beneficiarios



Repartir las donaciones a personas beneficiadas y solicitar firma de recibido a beneficiarios "Formato 1, personas beneficiarias"

# FAMILIAS BENEFICIADAS



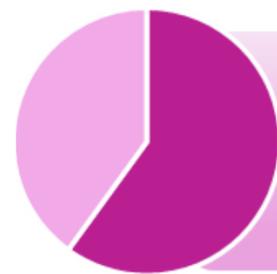
Personas que se encuentren en un alto grado de inseguridad alimentaria y que necesitan estas donaciones para alcanzar sus requerimientos básicos de calorías diarias que les permita un desarrollo saludable y un desempeño pleno de sus actividades.

El proyecto inicia en 2024 y llegará a 30 familias encabezadas por mujeres de algunas de las colonias más vulnerables de Veracruz para luego extenderse a más familias.

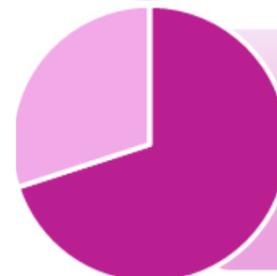
Las preocupaciones y necesidades que enfrentan las familias beneficiarias se identificaron a través de cuestionarios distribuidos a las mujeres líderes del hogar durante una distribución piloto el 6 de noviembre, que se presentan a continuación.



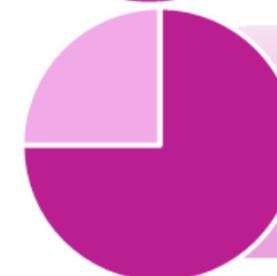
# CARACTERÍSTICAS DE FAMILIAS BENEFICIADAS



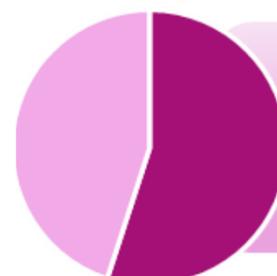
El **60%** de estos hogares presenta **problemas periódicos para alimentar a la familia**, mientras que en el 40% tiene lo mínimo para subsistir pues su canasta básica es deficiente o bien, los alimentos son destinados para los más pequeños.



El **70%** de las familias no recibe **ningún tipo de apoyo alimenticio**.



En el **75%** de las familias, **al menos un integrante padece enfermedades** como diabetes, cáncer, hipertensión, dengue, etc. Implicando gastos extras en el hogar.



El **55%** de las personas líderes de la familia **experimentan tristeza y/o ansiedad**.



Al proporcionar donaciones mensuales de alimentos, “Alas de amor” contribuye a disminuir la inseguridad alimentaria que enfrentan las familias receptoras.

Además, se podrán sentar las bases para la autosuficiencia alimentaria de los hogares a través de talleres organizados por el Club de Rotarios y el Banco de Alimentos de Veracruz, que ayudarán a empoderar a las mujeres líderes de familia.

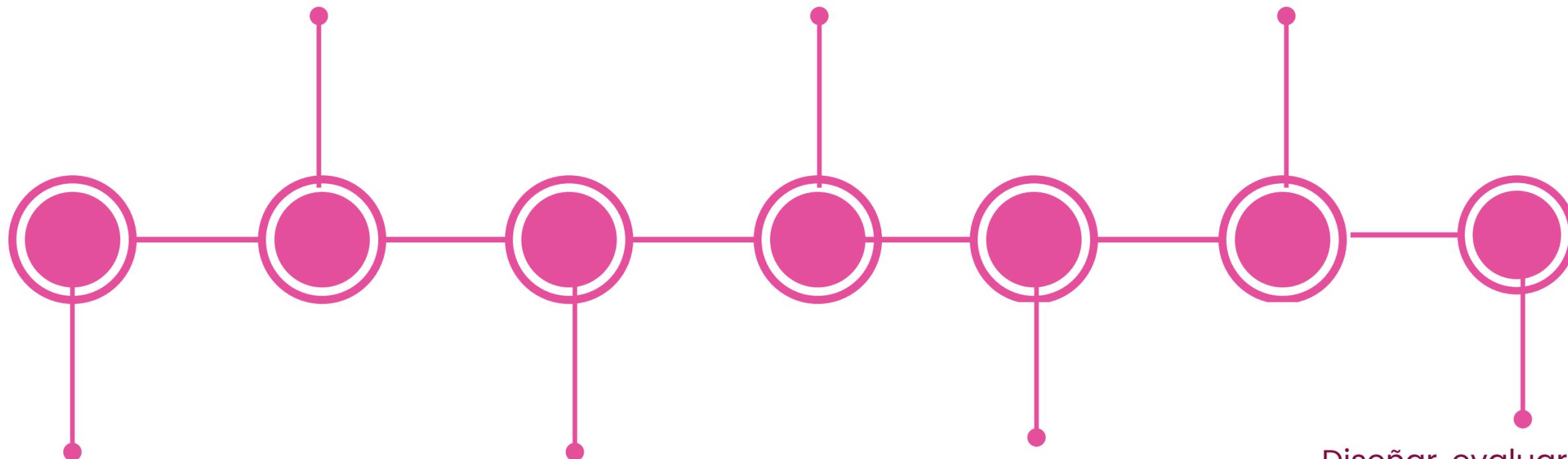


# METAS

Consolidar nuestros lazos con organizaciones, instituciones y empresas donantes para el desarrollo y puesta en marcha de Alas de amor.

Ampliar y fortalecer nuestra red de donadores y voluntarios.

Promover la autosuficiencia alimentaria entre las familias beneficiarias a través de diversos mecanismos y estrategias de asesoría y capacitación.



Hacer llegar el apoyo a las 30 familias identificadas a través de donaciones con una frecuencia mensual.

Extender el programa Alas de amor para incluir a más familias que enfrentan inseguridad alimentaria dentro de Veracruz y otras comunidades.

Concretar con nuestros colaboradores donaciones de espacio de almacenamiento, así como de mobiliario y equipo.

Diseñar, evaluar y poner en marcha procesos y medidas de aprovechamiento de los residuos alimenticios en beneficio del medio ambiente.

# REPLICABILIDAD

Transmitir la experiencia adquirida en el proceso de creación de Alas de Amor es fundamental para que el modelo se extienda.

Algunas pautas sobre la identificación de donantes, receptores y voluntarios son:

**A**

Identificación de donantes, receptores y voluntarios a través de un estudio de gabinete.

**B**

Identificación de donantes, receptores y voluntarios a través de enlaces clave.

**C**

Identificación de espacios físicos y sus características.



# A

## Identificación de donantes, receptores y voluntarios a través de un estudio de gabinete



- Analizar bases de datos con información económica para identificar donantes potenciales: restaurantes, tiendas, almacenes, mercados (como el Directorio Estadístico de Unidades Económicas, DENUE).
- Analizar bases de datos demográficas (censos de población y vivienda) para identificar grupos de población que podrían ser beneficiarios, esto incluye personas con bajos ingresos, personas mayores, pero fundamentalmente mujeres y niñas.
- Investigación documental sobre inseguridad alimentaria en el área de interés: examinar el área geográfica objetivo a través de informes gubernamentales, registros de organizaciones sin fines de lucro y otros documentos públicos que puedan proporcionar información sobre la situación de inseguridad alimentaria.
- Identificación de posibles receptores-distribuidores: esto puede ser por medio organizaciones religiosas o asociaciones civiles que trabajen con población vulnerable de manera directa.
- Identificación de voluntarios: visitar páginas electrónicas de organizaciones religiosas, universidades públicas y privadas, así como de empresas establecidas en la región o área de interés para luego establecer contacto directo.

# B

## Identificación de donantes, receptores y voluntarios a través de enlaces clave



- El contacto cara a cara es indispensable para generar confianza y tratar de asegurar la incorporación al proyecto de los potenciales participantes.
- Es fundamental identificar a los líderes sociales, académicos y empresarios interesados en el mejoramiento de las condiciones sociales de las personas que viven en la comunidad que se busca servir, entrar en contacto con ellos y buscar que se sumen al proyecto.
- Se debe brindar información clara sobre la naturaleza del proyecto, su alcance y objetivos, así como la manera en que cada uno puede contribuir.



# Identificación de espacios físicos y sus características



- Para su operación en el mediano plazo y largo plazo del proyecto, se deben identificar espacios físicos como almacenes e instalaciones que puedan eventualmente utilizarse para almacenar y distribuir los alimentos, con una capacidad y condiciones adecuadas al avance esperado del proyecto.

# INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

## Metas a corto plazo

Meta	Indicador	Fórmula
1. Brindar apoyo alimenticio a través de donaciones semanales a 30 familias identificadas	Seguimiento mensual de familias beneficiadas	$FB = No. de F3$
2. Consolidar nuestros lazos con organizaciones, instituciones y empresas donantes para el desarrollo y puesta en marcha de Alas de amor	Donantes registrados.	$Donantes_T = \sum_{i=1}^n D_i$

## Metas a mediano plazo

Meta	Indicador	Fórmula
3. Extender el programa a más familias que enfrente al grado de inseguridad alimentaria	Encuestas o evaluaciones en las comunidades	$\% de Familias = \frac{Número de familiar en algún grado de IA}{Número total de familias evaluadas} * 100$
4. Ampliar y fortalecer la red de donantes y voluntarios	Formatos de registro de donantes y voluntarios	$CDV = \frac{Número de nuevos donantes y voluntarios registrados}{Número total de doantes y voluntarios registrados al inicios} * 100$
5. Incrementar los espacios de almacenamiento, así como de mobiliario y equipo	Capacidad de almacenamiento adicional	$CAA = capacidad de almacenamiento despúes de la ampliación(m^2) - capacidad de almacenamiento inicial(m^2)$

# INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

## Metas a largo plazo

Meta	Indicador	Fórmula
6.Promover la autosuficiencia alimentaria de las familias beneficiarias a través de estrategias de asesoría y capacitación	Número de talleres realizados	$Aut. A = \frac{Alimentos_{req}(kg) - Alimentos_{prod o interc.}(kg)}{Alimentos_{req}(kg)} * 100$
	Número de familias participantes por taller	
	Cantidad y tipo de alimento producido	
7.Implementar procesos de aprovechamiento de los residuos alimenticios.	Porcentaje de residuos alimenticios aprovechados	$RAA = \frac{Alim_{n.cons}(kg) - RA_{proce}(kg)}{Alim_{n.cons}(kg)} * 100$

# LO QUE NOS DIFERENCIA ...

## PARTICIPANTES



Está conformado por líderes comunitarios y voluntarios que conocen de cerca las necesidades de las personas que habitan en distintas zonas del puerto de Veracruz, investigadores de distintas disciplinas quienes suman esfuerzos para lograr de manera eficiente los objetivos del proyecto y organizaciones y empresas que apoyan a que estos sean una realidad. Los tres elementos se convierten en activos valiosos para garantizar el objetivo central: reducir la inseguridad alimentaria.

## SU BASE COMUNITARIA



Este es un modelo completamente apoyado en la comunidad y permite atender sus necesidades y solicitudes específicas a corto plazo.

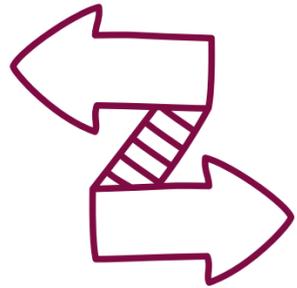
## SU NATURALEZA



EL modelo busca hacer llegar los alimentos excedentes con el más alto valor nutricional. Además, permite recoger y distribuir alimentos preparados a través de estrictas normas de control para llegar a beneficiarios que carecen de vivienda o espacios para cocinar.

# LO QUE NOS DIFERENCIA ...

## FLEXIBILIDAD



Su carácter flexible permite a los voluntarios recoger donaciones en pequeña escala a través de un sistema bajo demanda y por entregas directas a organizaciones. Esto asegura una entrega ágil que minimiza los desperdicios.

## POBLACIÓN OBJETIVO



Si bien busca atender a las familias que presentan inseguridad alimentaria, es de su particular interés servir a mujeres y niñas. Además, el modelo permite centrarse en comunidades y lugares que presentan las necesidades más apremiantes y contribuye a que los bancos de alimentos lleguen a ellas.

## SUSTENTABILIDAD



Al propiciar la disminución de desperdicio de alimentos, contribuye a la reducción de gases de efecto invernadero provocados por la descomposición de alimentos que, de no ser donados, terminarían en la basura.



## LO QUE NOS DIFERENCIA ...

Los elementos distintivos anteriores nos pueden permitir colaborar con los bancos de alimentos para llenar cualquier espacio de oportunidad existente y atender a más personas. Además, al darse esta colaboración conjunta los bancos de alimentos recibirán reconocimiento por los esfuerzos realizados y aumentarán los recursos disponibles para los beneficiarios.

Trabajando en conjunto podemos reducir el desperdicio para alimentar el presente y construir un futuro mejor para todos los mexicanos.



# ANEXOS



<b>Formato 1 “Personas beneficiarias”</b>	<b>Nombre del beneficiario:</b>	<b>Fecha:</b>
¿Cuántas personas habitan en tu hogar?		
De los habitantes de tu hogar, ¿Cuántos tienen un empleo formal?		
De los habitantes de tu hogar ¿Cuántos son menores de 15 años?		
Durante los últimos meses, por falta de dinero u otros recursos, ¿Alguna vez tu o algún integrante de tu hogar solo comió una vez o dejó de comer durante un día?		
Escriba la donación que <u>esta</u> recibiendo		
Nombre y firma del receptor- distribuidor:	Nombre y firma del beneficiario	

<b>Formulario 2 “Insumos entregados”</b>	Nombre del receptor-distribuidor:	Fecha:
Tipo de insumos donados	Cantidad	Observaciones
a) Frutas Especifique:		
b) Verduras Especifique:		
c) Lácteos Especifique:		
d) Productos empaquetados Especifique:		
e) Bebidas Especifique:		
f) Embutidos Especifique:		
g) Semillas Especifique:		
h) Otros Especifique:		
Nombre y firma del receptor- distribuidor		Nombre y firma del voluntario